

长城汽车股份有限公司

企业数字化中心

校园招聘简章

一、企业简介：

长城汽车基本概况

长城汽车是全球知名的 SUV 和皮卡制造企业，已于 2003 年、2011 年分别在香港和内地上市，旗下拥有长城、哈弗、WEY、欧拉四个品牌，控股子公司 80 余家，资产总计 1130.96 亿元，员工近 8 万余人。产品涵盖 SUV、轿车、皮卡三大品类，包括传统动力车型和新能源车型，具备发动机、变速器、底盘、内外饰、空调灯具等核心零部件的自主配套能力。除汽车业务外，还涉及汽车金融、移动出行、地产、教育、保险经纪、物流等多产业领域。

2019 年长城汽车共销售新车 105.8 万辆，同比增长 1.43%，连续第四年突破百万销量大关。其中哈弗 H6 累计 87 个月稳居 SUV 月度销量冠军，长城皮卡已连续 22 年获得国内、出口销量第一。目前，长城汽车已形成研、产、供、销的全球化体系布局，并逐步向全球化科技出行公司转型。

企业数字化中心基本概况

企业数字化中心前身是长城汽车 IT 管理本部，部门员工近 600 人，是集团信息化战略规划和执行管控部门，构建了全球化的能力中心、创新中心、共享服务中心，业务遍布中国（保定、天津、重庆、张家港、日照等）及海外（日本、德国、奥地利、北美等）等 10 余个国家/地区，覆盖产品研发、生产制造、销售及后市场、企业运营等全价值链领域，在集团总部建有 3200 m² 国家 T3 级数据中心，在徐水、天津分别建立双活中心及灾备中心，为全球化业务稳定运行提供保障。同时为支撑公司数字化转型，IT 将在大数据分析、人工智能、物联网、移动化应用、云计算、区块链、用户体验(UED)等前沿技术领域发力，面向未来培养并储备能够具备行业先行技术的人才。

企业数字化中心将采用领先的信息技术加快企业信息化及数字化建设，推动传统汽车制造业的巨变。

生产布局

长城汽车在全球已形成“11+5”的生产布局：在国内，长城汽车已在保定、天津、重庆、江苏、山东、浙江等地建立八大生产基地；在海外，俄罗斯图拉工厂已建成投产，收购通用汽车印度塔里岗工厂和泰国罗勇府工厂，并在厄瓜多尔、马来西亚、突尼斯和保加利亚等都建有 KD 工厂。

技术领先

在技术研发方面，长城汽车始终坚持“精准投入”，注重有效研发，追求行业领先，先后在日本、韩国、美国、德国、印度、奥地利设立海外研发中心，构建以保定总部为核心，涵盖欧洲、亚洲、北美等“七国十地”的全球研发布局，拥有国际一流的研发设备和体系，具备SUV、轿车、皮卡三大系列以及动力总成的开发设计能力。长城汽车拥有迄今国内最先进的汽车综合试验场之一，哈弗技术中心具备研发、试制、试验、造型、数据五大功能，实现了整车及零部件的研发布局，研发实力实现质的飞跃。

二、招聘岗位：

招聘岗位		
信息系统实施岗	大数据技术岗	软件开发岗
运维开发岗	数据产品开发岗	数据库技术岗
IT运营岗	大数据运营岗	数据治理岗
网络技术岗	前端开发岗	信息安全技术岗
信息化规划岗	软件测试岗	
专业要求		
计算机科学与技术、信息管理与信息系统、软件开发、网络工程、信息安全、电子信息工程、电子科学与技术、物联网工程、数据科学与大数据技术、数字媒体技术、人工智能与大数据、软件测试、计算机网络工程、前端开发、交互设计、工业设计、广告/平面设计、视觉传达、人机工程、财务、物流、机械等相关专业		

三、应聘方式：

- 1、招聘邮箱：edczhaopin@gwm.cn
- 2、关注“长城汽车招聘”微信公众号投递简历



四、联系方式：

联系人：崔经理

招聘电话：18531220091 0312-2197818

联系地址：河北保定市朝阳南大街 2266 号

邮编：071000

官方网站：<http://www.gwm.cn>

五、企业证件：

营业执照-三证合一



国家企业信用信息公示系统网址：<http://www.gsxt.gov.cn>

市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过
国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告。

国家市场监督管理总局监制